

Główny/a specjalista/ka ds. mediów społecznościowych

UMOWA

dzieło / na zlecenie / etat

WYNAGRODZENIE

6300—6300 PLN brutto

MIASTO

Warszawa

WOJEWÓDZTWO

Mazowieckie

WYKSZTAŁCENIE

wyższe

CZAS TRWANIA OFERTY

07.05 - 21.05

OPIS STANOWISKA

Zadania:

Planowanie i realizacja działań promocyjnych Teatru w mediach społecznościowych oraz płatnych kampaniach reklamowych;

Współpraca przy tworzeniu strategii komunikacyjno-sprzedażowej;

Administrowanie profilami społecznościowymi zgodnie z przyjętą strategią promocyjną Teatru;

Tworzenie treści foto/wideo;

Bezpośrednia współpraca w zakresie promocji z twórcami i aktorami pod kątem premier oraz bieżącego repertuaru;

Bieżące raportowanie i analiza działań marki w Social Media.

WYMAGANIA

Oczekiwania:

Wykształcenie wyższe, preferowane kierunki humanistyczne;

Znajomość aktualnych trendów w komunikacji i w social mediach;

Bardzo dobra znajomość kanałów i narzędzi komunikacyjnych;

Biegła obsługa narzędzi do edycji foto, video, audio;

Lekkość w pisaniu komunikatów, dbałość o ich poprawność językową;

Otwartość, komunikatywność i umiejętność pracy w zespole;

Znajomość narzędzi analitycznych (Google Analytics, Pixel Marketing), realizacja płatnych kampanii sprzedażowych w Internecie, w szczególności na Facebooku i na Instagramie;

Samodzielność i gotowość na przyjęcie odpowiedzialności za dany obszar.

Mile widziane:

2-letnie doświadczenie zawodowe w obszarze komunikacji i PR;

Wiedza z zakresu teatru;

Doświadczenie w realizacji promocji w sektorze kultury;

Znajomość j. angielskiego w mowie i piśmie.

OFERUJEMY

OFERUJEMY:

Zatrudnienie w oparciu o umowę pracę wymiarze 3/4 etatu lub umowę zlecenie (do wyboru);

Wynagrodzenie w wysokości: 6300 zł brutto;

Preferencyjne ceny biletów na spektakle;

Świadczenia w ramach funduszu socjalnego;

Możliwość przystąpienia do prywatnego systemu opieki zdrowotnej (PZU Zdrowie);

Możliwość przystąpienia do Programu Multisport;

Pracę w elastycznym zespole, samodzielność i współpracę zespołową;

Możliwość rozwoju i podnoszenia kwalifikacji w ramach szkoleń.

WARUNKI APLIKOWANIA

POSTĘPOWANIE REKRUTACYJNE

Osoby zainteresowane prosimy o przysyłanie CV do dnia 21 maja 2025 r. na adres e-mail: eliza.lukomska@teatr-rampa.pl lub złożenie dokumentów osobiście w sekretariacie Teatru w zamkniętej kopercie z dopiskiem „Rekrutacja na stanowisko Głównego/ej Specjalisty/ki ds. Mediów społecznościowych”.

Zastrzegamy sobie możliwość kontaktu tylko z wybranymi kandydatami/kandydatkami.

Prosimy o zawarcie w CV klauzuli:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Teatr Rampa na Targówku w Warszawie (03-536), ul. Kołowa 20 w celu prowadzenia rekrutacji na stanowisko pracy: Kierownicza / Kierownik Działu Komunikacji i Promocji”, zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. Ustaw z 2018, poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).”